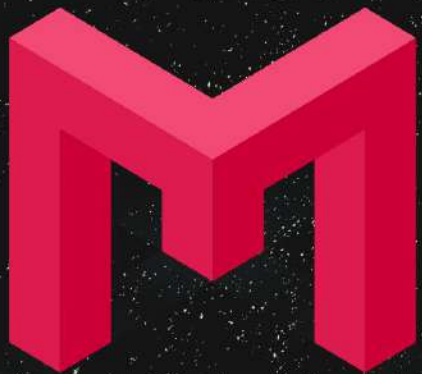
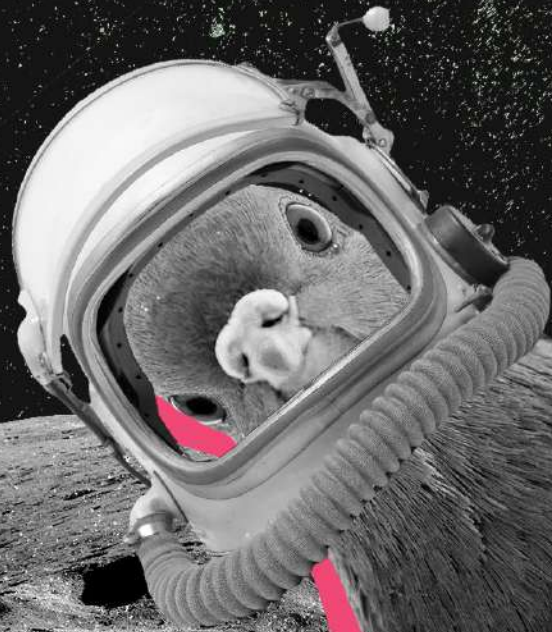




MARVELOUS



ПЕРЕД ВАМИ ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА MARVELOUS

МЫ ХОТИМ ПОДЕЛИТЬСЯ НАШИМ
ВЗГЛЯДОМ НА КОММУНИКАЦИЮ

ВОЗМОЖНО,
ЭТО НАЧАЛО
БОЛЬШОГО
ПУТИ



ДЛЯ ЧЕГО СУЩЕСТВУЕТ
АГЕНТСТВО MARVELOUS ?

СОЗДАВАТЬ И СТРОИТЬ СИЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

КАК?

БЫСТРО АДАПТИРУЯСЬ
К ИЗМЕНЕНИЯМ ВНЕШНЕГО
ФОНА, ТРЕНДАМ И ЗАПРОСАМ
АУДИТОРИИ

**ЧТО ИМЕННО
МЫ СОЗДАЕМ?**

СИЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ,
ПОЗВОЛЯЮЩИЕ БРЕНДАМ
ВЫСТРАИВАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ
И ДЛИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
С АУДИТОРИЕЙ





FrieslandCampina nir



AVON

THE FAMOUS
GROUSE



МЫ - BRAND BUILDING AGENCY

effie
awards

eurobest

CANNES
LIONS

ADC★E



INTERNATIONAL
ADVERTISING
FESTIVAL

13 ЛЕТНИЙ
ОПЫТ РАБОТЫ

400+

НАГРАД ПРОФ
ФЕСТИВАЛЕЙ

BRAND BUILDING AGENCY

The background is a black field with white speckles, resembling a starry night sky. Three hands are visible: one on the left holding a pink box, one at the bottom pointing upwards, and one on the right holding another pink box. The central text is in a large, bold, pink font.

РЕШЕНИЕ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИХ,
ТАК И МЕЛКИХ ТАКТИЧЕСКИХ
ЗАДАЧ С ПОНИМАНИЕМ
ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА

ВЫДЕЛЕННАЯ КОМАНДА СО СТОРОНЫ
КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА И КРЕАТИВА,
ГЛУБОКО ПОГРУЖЕННАЯ В БИЗНЕС,
ГАЙДЫ И ВСЕ ПРОЦЕССЫ КЛИЕНТА

АГЕНТСТВО-BRAND KEEPER. ПОМОГАЕМ
БЫСТРО АДАПТИРОВАТЬСЯ ПОД
ВНЕШНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ПЕРЕСТРОИТЬ
КОММУНИКАЦИЮ БРЕНДА С ТОЧКИ
ЗРЕНИЯ СООБЩЕНИЙ И КАНАЛОВ

**МЫ РАБОТАЕМ
НА РЫНКЕ РФ**



**ИМЕЕМ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
В КАЗАХСТАНЕ
И РАБОТАЕМ ПО СНГ**



General Management

Andrey Korotykin CEO and Artem Sinyavskiy CCO

Client Service (2 groups)

Elena Okhinkovskaya GAD	Daria Pivovarova AD
Oksana Nimchenko SAM 1	Elena Sekirina SAM 1
Svetlana Savina SAM 2	Ekaterina Maslova SAM 2
Daria Baranova SAM 3	

Finance support: **Nazarenkova Rena**

Production: **Ramilia Shaiakhmetova**

Creative (5 teams)

Artem Sinyavskiy Creative Director	Marat Shakirov Creative Director
Anastasiya Koposova Natalia Kvacheva Creative Group Heads	Veronika Gushevata Anton Pavlov Senior (Art/Copywriter)
Vladislav Kazakov Fedor Shatsillo Art/Copywriter	Anton Stolpovskiy Anastasia Kashina Senior (Art/Copywriter)
Ksenia Bobrovskaya Art	Artem Veres Designer

Media

Bulat Aupov Media Group Head	Bloggers 2 people	Media 3 people
--	-----------------------------	--------------------------

Back office

Finance 2 people	Legal 2 people
----------------------------	--------------------------

SMM

Managers

Anton Berezhnyak

Rafael Mkrtichan

Creators

Alina Pronyaeva

Ekaterina Alekseeva

The image is a graphic design with a split background. The left side is a solid red color, and the right side is a black color with a white speckled texture. In the center, the Eiffel Tower is depicted in a dark, almost black silhouette, showing its intricate lattice structure. To the left of the tower, a red construction crane is shown in profile, extending upwards. The overall composition is bold and industrial.

MARVELOUS BRAND BUILDING CASES



AVON

20+

НАГРАД
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ФЕСТИВАЛЕЙ

**effie
awards**

ADC[★]E

150+

ПРОЕКТОВ
ДЛЯ КЛЮЧЕВЫХ
БРЕНДОВ

5 ЛЕТ

ПРОДУКТИВНОГО
ПАРТНЕРСТВА

2018

НАЧАЛО ПАРТНЕРСТВА.
РАБОТА НАД ТАКТИЧЕСКИМИ
АКТИВАЦИЯМИ И ГЕНДЕРНЫМИ
ПРАЗДНИКАМИ

2020

РАЗРАБОТКА НОВОЙ
СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ
И ИНФЛЮЕНСЕРОВ БРЕНДА,
ВНУТРЕННЯЯ КОММУНИКАЦИЯ
С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ



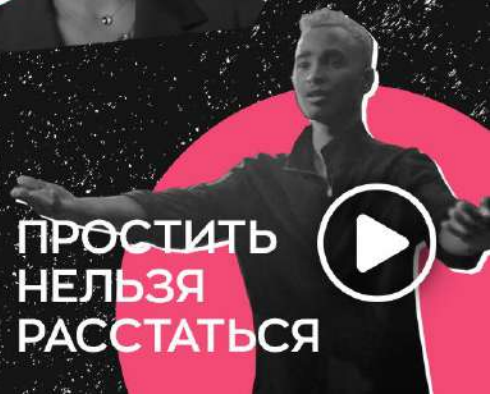
2019

РАБОТА НАД СОЗДАНИЕМ
ЛОКАЛЬНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ,
СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВОЙ ИМИДЖЕВОЙ
КАМПАНИИ, ПРОДОЛЖЕНИЕ РАБОТЫ
НАД ТАКТИКОЙ В РАМКАХ НОВОГО
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

2022

ПОЛНАЯ ПЕРЕСБОРКА ВСЕЙ
СТРАТЕГИИ КОММУНИКАЦИИ
В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА СОВМЕСТНО
С КЛИЕНТОМ. ЗАПУСК ТЕЛЕГРАМ
И ДЗЕН КАНАЛОВ, РЕАЛИЗАЦИЯ
НОВОЙ МЕДИАСТРАТЕГИИ.
ОТРАБОТКА НЕГАТИВА, СВЯЗАННОГО
С РОСТОМ ЦЕН

ПРАВИЛА
ПОДАРКА
— МЕТОД —
AVON



MAXXIUM

B U L G A R I A

**РАБОТА
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
БРЕНДА ВИСКИ FAMOUS
GROUSE И BLACK RAM**

BLACK RAM
BOURBON FINISH



**FAMOUS
GROUSE**

3 ГОДА

ПРОДУКТИВНОГО
ПАРТНЕРСТВА

2020

НАЧАЛО ПАРТНЕРСТВА.
СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ
“ДУШЕВНЫЕ ИСТОРИИ”

2021

АДАПТАЦИЯ ПЛАТФОРМЫ
ПОД НОВУЮ МЕДИАСТРАТЕГИЮ,
СОЗДАНИЕ НОВЫХ ФОРМАТОВ
ПРОДВИЖЕНИЯ

2022

УХОД БРЕНДА С РЫНКА. РАБОТА СОВМЕСТНО С КОМАНДОЙ
ПО ПОДБОРУ НОВОГО ПОРТФЕЛЯ. ПЕРЕЗАПУСК НОВОГО
БРЕНДА BLACK RAM НА ТЕРРИТОРИИ “ДУШЕВНЫХ ИСТОРИЙ”.
СОЗДАНИЕ АКТУАЛЬНОЙ МЕДИЙНОЙ СТРАТЕГИИ НА ОСНОВЕ
НОВЫХ ВВОДНЫХ



BLACK RAM





Hasbro

**СОЗДАНИЕ БЕНЧМАРК
КАМПАНИЙ В КАТЕГОРИИ**

50+

**НАГРАД
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ФЕСТИВАЛЕЙ**

200+

**РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ ДЛЯ КЛЮЧЕВЫХ
БРЕНДОВ**

5 ЛЕТ

**ПРОДУКТИВНОГО
ПАРТНЕРСТВА**

2013

НАЧАЛО СОТРУДНИЧЕСТВА,
РАБОТА С БРЕНДОМ HASBRO
GAMING, СОЗДАНИЕ IOS -
ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ INSTORE

2014

СТАРТ РАБОТЫ С БРЕНДАМИ
ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ NERF И
TRANSFORMERS

2015

ВЕДЕНИЕ ВСЕХ ОСНОВНЫХ БРЕНДОВ
КОМПАНИИ. NERF, TRANSFORMERS,
MY LITTLE PONY, FURBY, PLAY-DOH,
HASBRO GAMING. ДИДЖИТАЛ, МЕДИА
ПРОДВИЖЕНИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ,
ИНТЕГРАЦИИ В МЕРОПРИЯТИЯ, ТВ -
РОЛИКИ И ТД

2016

СОЗДАНИЕ КАМПАНИЙ ДЛЯ БРЕНДА
NERF, КОТОРЫЕ БЫЛИ ПРИЗНАНЫ ХЕД-
ОФИСОМ БЕНЧМАРКОМ КАТЕГОРИИ
В МИРЕ. КРАТНЫЙ РОСТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
БРЕНДА В РОССИИ

2017

СМЕНА ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ
ОСНОВНЫХ БРЕНДОВ, СМЕНА СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, СОЗДАНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО
КОНТЕНТА ДЛЯ БРЕНДА TRANSFORMERS





FrieslandCampina 

**РАБОТА С 2 ОСНОВНЫМИ
БРЕНДАМИ КОМПАНИИ
FRISO И FRUTTIS**

fruttis Friso

4 ГОДА

**ПРОДУКТИВНОГО
ПАРТНЕРСТВА**

2018

СОЗДАНИЕ ЛОКАЛЬНОЙ
ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ БРЕНДА
FRISO “О ЧЁМ МОЛЧИТ ПАПА?”

О чём
молчит?
папа?

2020

ПЕРЕЗАПУСК ЙОГУРТА FRUTTIS
СПУСТЯ 10 ЛЕТ МОЛЧАНИЯ





2

НОВЫХ ПРОДУКТА
ЗАПУЩЕНО

15+

НАГРАД
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ФЕСТИВАЛЕЙ

3 ГОДА

ПРОДУКТИВНОГО
ПАРТНЕРСТВА

2019

ЗАПУСК ПЕРВОГО ОРГАНИК КОФЕ В РОССИИ "MUNDO"
РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ, СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА,
ОРГАНИЗАЦИЯ СЪЕМОК В ДОМИНИКАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКЕ, СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕДИА-
СТРАТЕГИИ И БЛОГЕРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ



2020

ЗАПУСК НОВОГО БЛЕНДА КОФЕ
"CITY CAFE MOSCOW". СОЗДАНИЕ
САМОЙ МАСШТАБНОЙ РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ В МИРЕ

48 ЧАСОВ
3502 КОНТЕНТА
РОЛИКА
КНИГА РЕКОРДОВ
>1 ГИННЕССА
МЛН. ПРОСМОТРОВ
ЗА ПЕРВУЮ НЕДЕЛЮ КАМПАНИИ





КРЕАТИВНЫЙ ПАРТНЕР
LEGO ПО ВСЕМ ОСНОВНЫМ
КАТЕГОРИЯМ

2022

РЕАЛИЗАЦИЯ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА
ТАКТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ




авиасейлс
x

LEGO



2022

СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПЛАТФОРМЫ
ДЛЯ ЛИНЕЙКИ FRIENDS



Октябрь

LEGO

ВЗРОСЛЫМ

@ALEKSANDRU24

Я НИ НА ЧТО НЕ НАМЕКАЮ



PlayStation®

4 ГОДА

ПРОДУКТИВНОГО
ПАРТНЕРСТВА

+350к

ПОДПИСЧИКОВ В VK
ЗА 3 ГОДА

+150к

ПОДПИСЧИКОВ В IG
ЗА 3 ГОДА

**МЫ ИМЕЕМ
СУЩЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ
В ESG-ПРОЕКТАХ**

CLIO
AWARDS

**AD
CR**

GOLD

**ADC[★]E
x2 GOLD**

**white
square**

**SILVER
MERCURY
GRANPRIX**

2017

**GUILTY CLOTHES - СОЦИАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ В ПОДДЕРЖКУ ЖЕРТВ
СЕКСУАЛЬНОГО НАСИЛИЯ**

guilty
CLOTHES



2020

**ВЫБОР - СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
О ВЛИЯНИИ ВЗРОСЛЫХ НА ОТНОШЕНИЕ
ДЕТЕЙ К СОВЕРСТНИКАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
УМСТВЕННЫМИ И ФИЗИЧЕСКИМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

SOCIAL EXPERIMENT

THE CHOICE



2023

**ДЛЯ СЕТИ МАГАЗИНОВ "ПЕРЕКРЁСТОК"
СОВМЕСТНО С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ
ПРОЕКТОМ "EVERLAND" СДЕЛАЛИ
ГОРОДСКУЮ СРЕДУ ДОСТУПНЕЕ ДЛЯ
ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ**



**CALL US
IF YOU FEEL
MARVELOUS**

✉ **FRIENDS@MARVELOUS**

📍 **@AK_MARV**

